

Det danske crowdfunding marked anno 2018

 FLEX FUNDING

 LENDINO

BETTERNOW

coop.dk
CROWDFUNDING

CAREMAKER



 kameo

B/O/O/O
MERANG
CROWDFUNDING



Om analysen

Om analysen:

Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening har i samarbejde fulgt op på sidste års opgørelse af aktiviteten på det danske crowdfunding marked. Der skal i den forbindelse lyde en stor tak til alle de platforme der har bidraget med data og input til analysen.

Formålet med analysen er, at kortlægge hvor meget kapital danske virksomheder og privatpersoner har rejst via crowdfunding. Fokus er på aktiviteten på de danske platforme samt danske projekter der har rejst kapital på enten Kickstarter eller Indiegogo.

Metode:

Data er indsamlet enten via direkte kontakt til platformene eller via desk research. Data på danske projekter der har rejst kapital på Kickstarter og Indiegogo er indsamlet på de respektive hjemmesider. I forhold til aktiviteten på de danske platforme er datagrundlaget baseret på indberetninger fra de enkelte platforme. Der er dog enkelte platforme som ikke har ønsket at deltage, hvorfor markedet reelt er større end det som er opgjort i indeværende analyse. Det er dog Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forenings overbevisning, at langt størstedelen af markedet er dækket i opgørelsen.

Hvad er crowdfunding?

Hvad er crowdfunding?

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer.

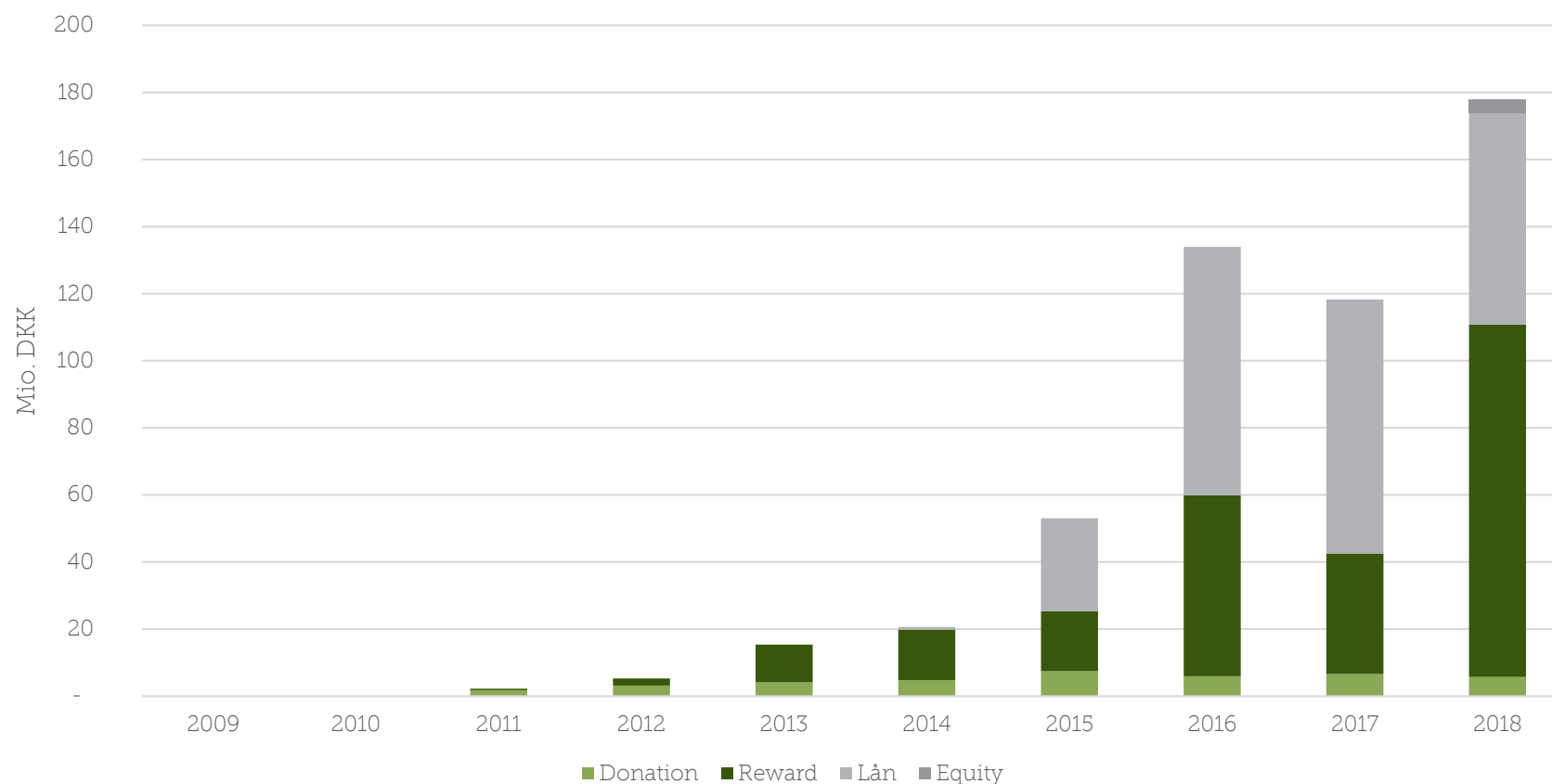
Hvorfor er crowdfunding kommet frem?

Crowdfunding er intet nyt fænomen. I flere hundrede år er folk gået sammen om at finansiere projekter. Bl.a. er flere bøger gennem tiden blevet til ved at folk har støttet projektet. Også andelsbevægelsen og endda Frihedsgudindens sokkel er produkter heraf.

Finansieringsformen vinder frem i dag særligt pga. Web 2.0, hvor tilgængelige tjenester på nettet lader brugere samarbejde om og dele information online. Det har reduceret transaktionsomkostninger, så det i dag kan betale sig at lave små donationer eller investeringer. Ligeledes medførte finanskrisen reduceret udlån til særligt SMV'er og udbuddet af egenkapital til start-ups. Crowdfunding var derfor en oplagt alternativ finansieringsform.

I dag foregår crowdfunding igennem online platforme udviklet til formålet. ArtistShare blev stiftet i USA i 2003 og var den første online crowdfunding platform, hvor det primært var projekter indenfor underholdningsbranchen, som blev finansieret. I dag dækker crowdfunding stort set alle brancher.

Stigning i aktiviteten i 2018, og ydermere har vi set de første danske virksomheder rejse kapital via equity-crowdfunding.



Platforme inkluderet i kortlægningen:

Donation:

✓ Betternow

Equity:

✓ Invesdor

Reward:

✓ Boomerang

✓ Coop.dk crowdfunding

✓ Indiegogo (DK projekter)

✓ KickStarter (DK projekter)

Lån:

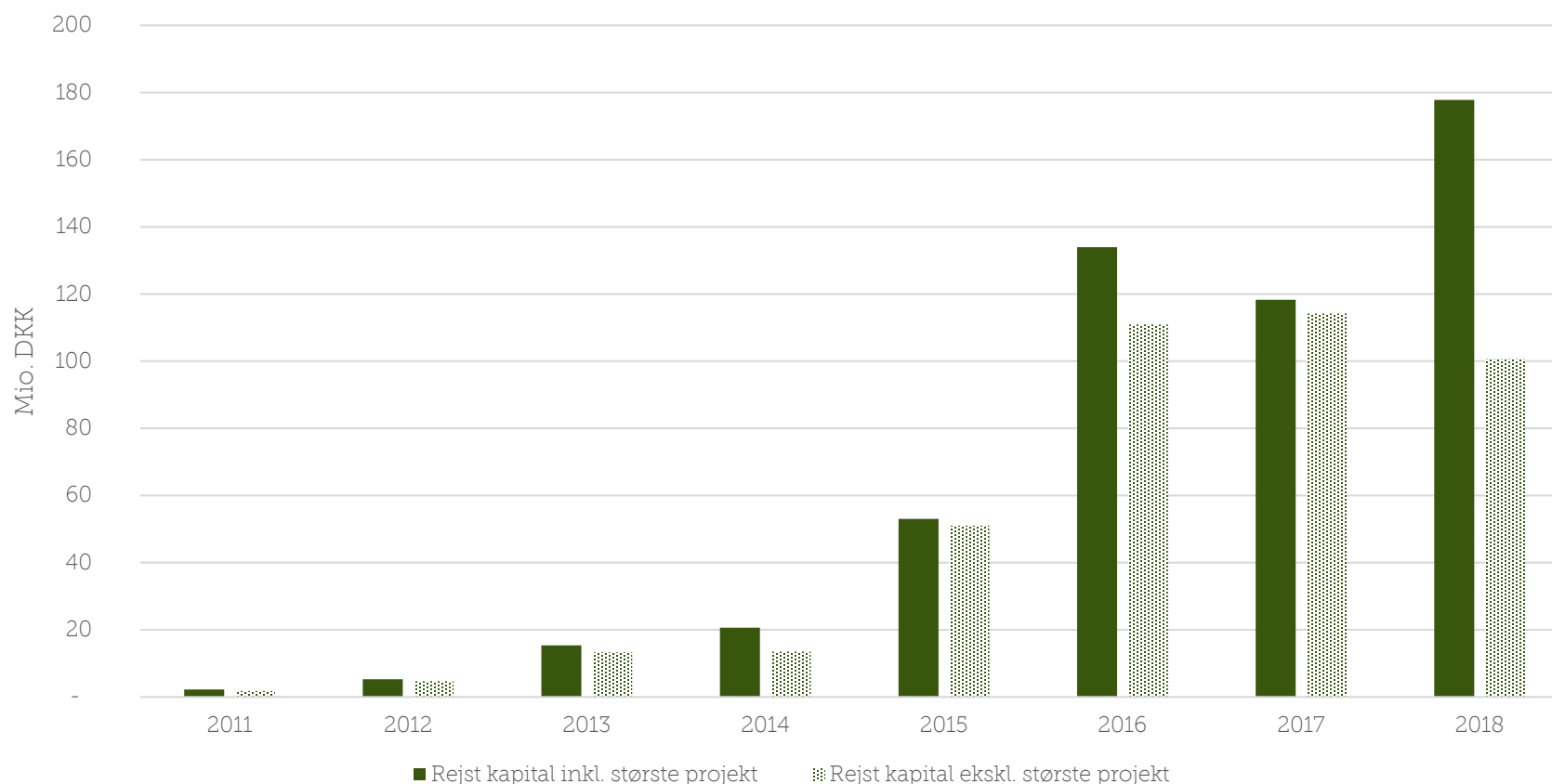
✓ Coop.dk crowdfunding

✓ Flex Funding

✓ Lendino

✓ Kameo

Specielt én kampagne har drevet udviklingen i 2018, men den underliggende trend viser en tilbagegang i markedet.



Platforme inkluderet i kortlægningen:

Donation:

- ✓ Betternow

Equity:

- ✓ Invesdor

Reward:

- ✓ Boomerang
- ✓ Coop.dk crowdfunding
- ✓ Indiegogo (DK projekter)
- ✓ KickStarter (DK projekter)

Lån:

- ✓ Coop.dk crowdfunding
- ✓ Flex Funding
- ✓ Lendino
- ✓ Kameo

Låne-crowdfunding

Hvad er låne-crowdfunding?

Låne-crowdfunding er en undergruppe af Crowdfunding, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer gennem en online platform, som tager et eller flere gebyr(er) for at facilitere transaktionerne. Det enkelte lån er splittet op i flere mindre andele, hvor hver långiver modtager afdrag og renter ift. deres andel af det samlede lån. I forhold til donations- og reward-crowdfunding, så adskiller låne-crowdfunding sig ved at långiverne ønsker et finansielt afkast i form af renter på lånet.

Der er typisk ingen begrænsninger på, hvem som kan låne penge ud. Derimod skal alle låntagere gennem en kreditvurdering, som typisk bliver foretaget af platformen. De valgte rentesatser kan bestemmes på flere måder f.eks. ved at platformen vælger en rente baseret på kreditvurderingen eller ved at lade det være op til långiver gennem en auktionsmekanisme.

Platformene har typisk to forskellige målgrupper

Der findes i Danmark flere aktive låne-crowdfundingplatforme som overordnet set kan inddeles i to typer afhængig af låntager:

1. **P2P – virksomheder med et lånebehov:** Private investorer låner penge til små- og mellemstore virksomheder til f.eks. anlægsaktiver, arbejdskapital og eksportfremstød
2. **P2P – privatpersoner med et lånebehov:** Private investorer låner penge til private til f.eks. større køb, boligudbetaling og låneomlægning

Danske låne-crowdfunding aktører



P2P-platforme: Virksomheder med et lånebehov

Stiftet: 2013
Udlån: + 123 mio. kr.
Investeringsbeløb: Intet min.
Lånestørrelse: >200.000 kr.
Løbetid: Op til 10 år



Stiftet: 2014
Udlån: + 95 mio. kr.
Investeringsbeløb: >1.000 kr.
Lånestørrelse: Op til 5 mio. kr.
Løbetid: Op til 5 år



Stiftet: 2017
Udlån: + 10 mio. dk
Investeringsbeløb: >1.000 kr.
Lånestørrelse: Op til 5 mio. kr.
Løbetid: Op til 5 år



Stiftet: 2014
Udlån: + 200 mio. dk
Investeringsbeløb: >500 kr.
Lånestørrelse: Op til 5 mio. kr.
Løbetid: Op til 3 år



P2P-platforme: Virksomheder med et lånebehov

Stiftet: 2014
Udlån: 2,1 mio. kr.
Investeringsbeløb: >350.000 kr.
Lånestørrelse: 0,1 – 3 mio. kr.
Løbetid: Op til 5 år



Stiftet: 2014
Udlån: N/A
Investeringsbeløb: >5.000 kr.
Lånestørrelse: Ingen grænse
Løbetid: Op til 5 år

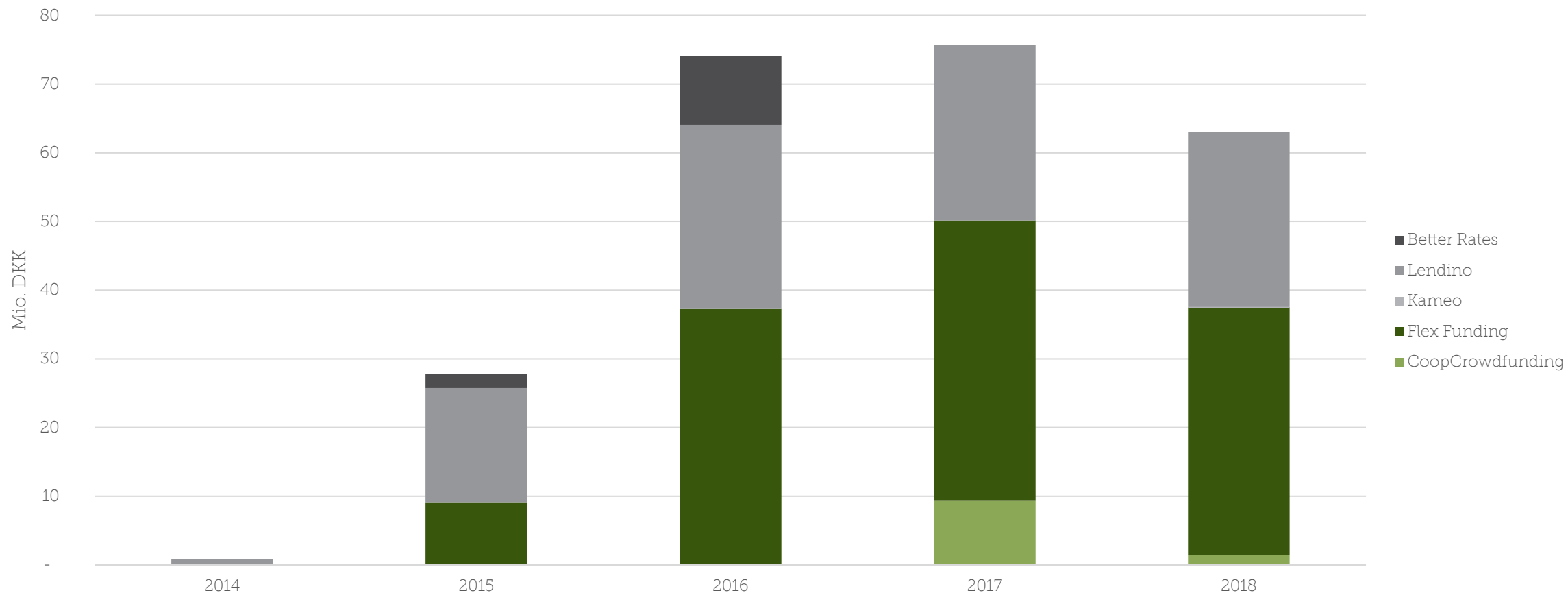


P2P-platforme: Privatpersoner med et lånebehov

Stiftet: 2014
Udlån: 12 mio. dk
Investeringsbeløb: >100 kr.
Lånestørrelse: 10-75.000 kr.
Løbetid: Op til 5 år
Lån til bl.a. boligudbetaling,
større køb og rejser

 ~ indgår ikke i analysen i 2018

Fald i låne-crowdfunding, men der er stadig rejst +60 mio. DKK.

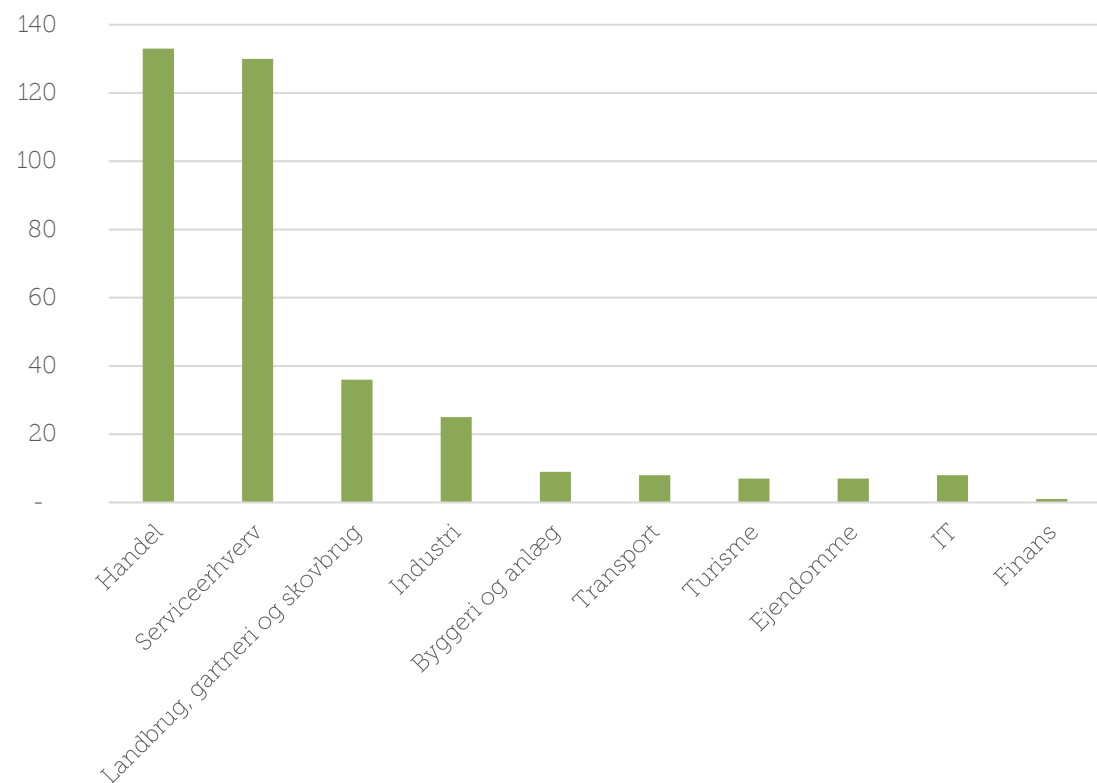


* ~ Data fra Better Rates stammer fra en artikel i Børsen, "Investorer trækker crowdlending kraftigt frem", 24.10.2016

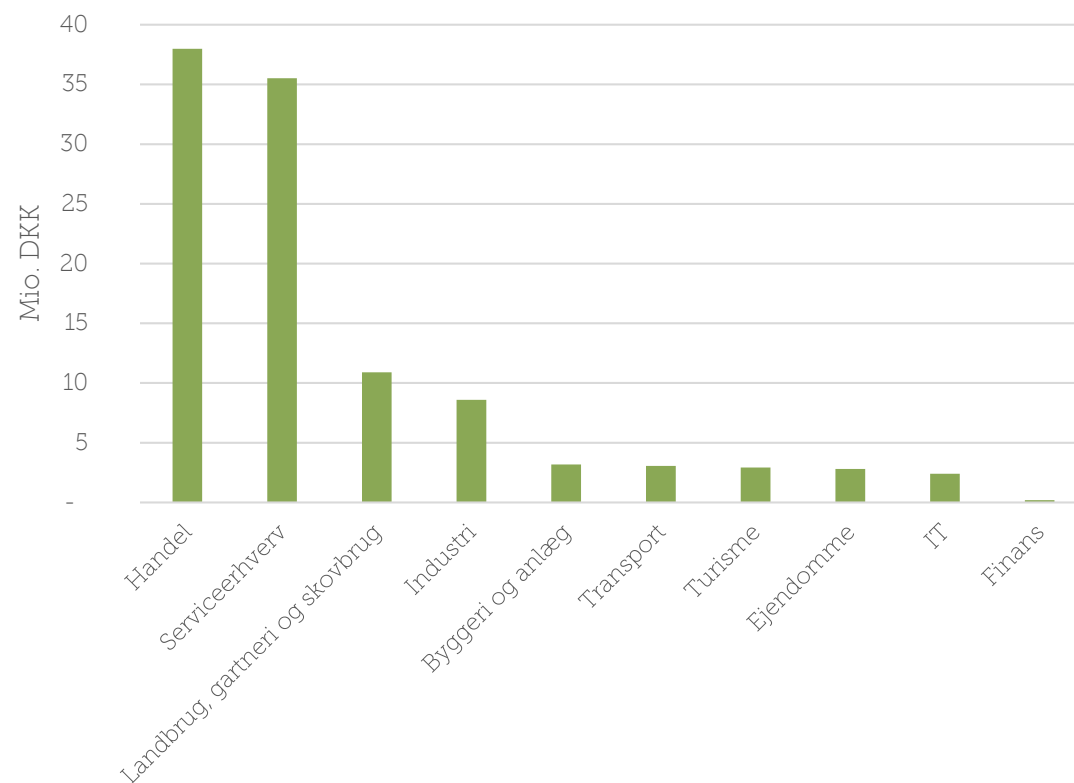
Virksomheder inden for handel og serviceerhverv er dem der hyppigst har rejst kapital via låne-crowdfunding

- *Coop.dk, Lendino, Flex Funding og Kameo*

Antal lån fordelt på brancher, 2014-2018



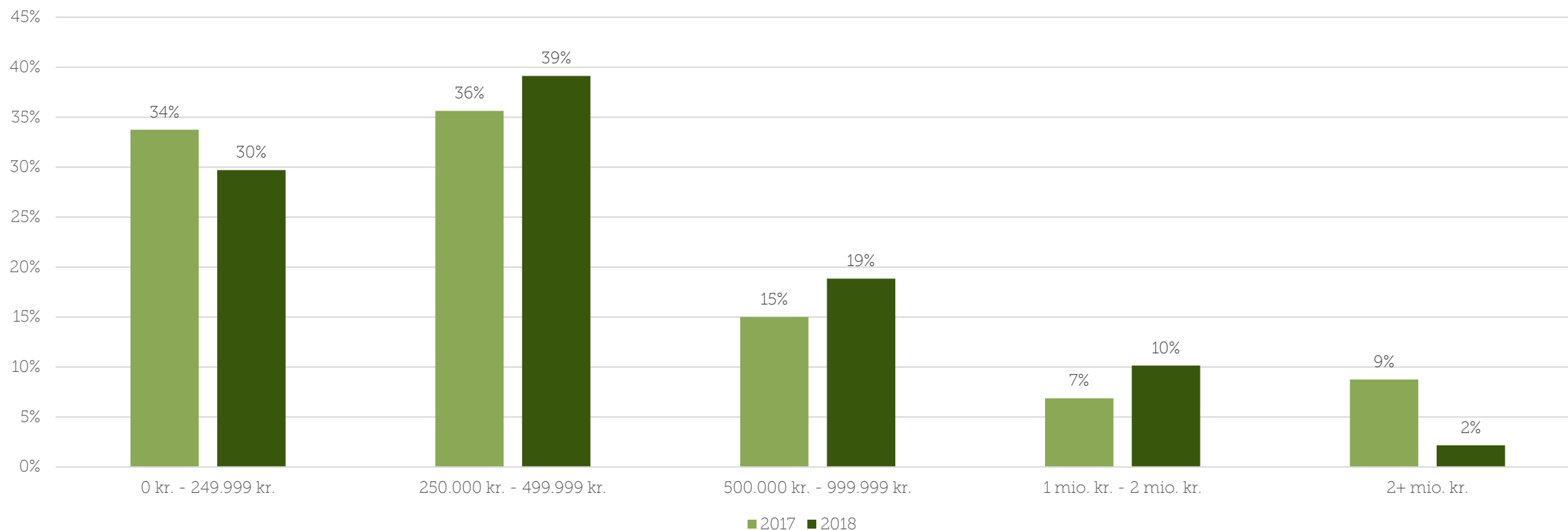
Rejst kapital fordelt på brancher, 2014-2018, mio. DKK



Ca. 70 pct. af alle lån har været på under en halv mio. kr.

- Coop.dk, Lendino, Flex Funding og Kameo

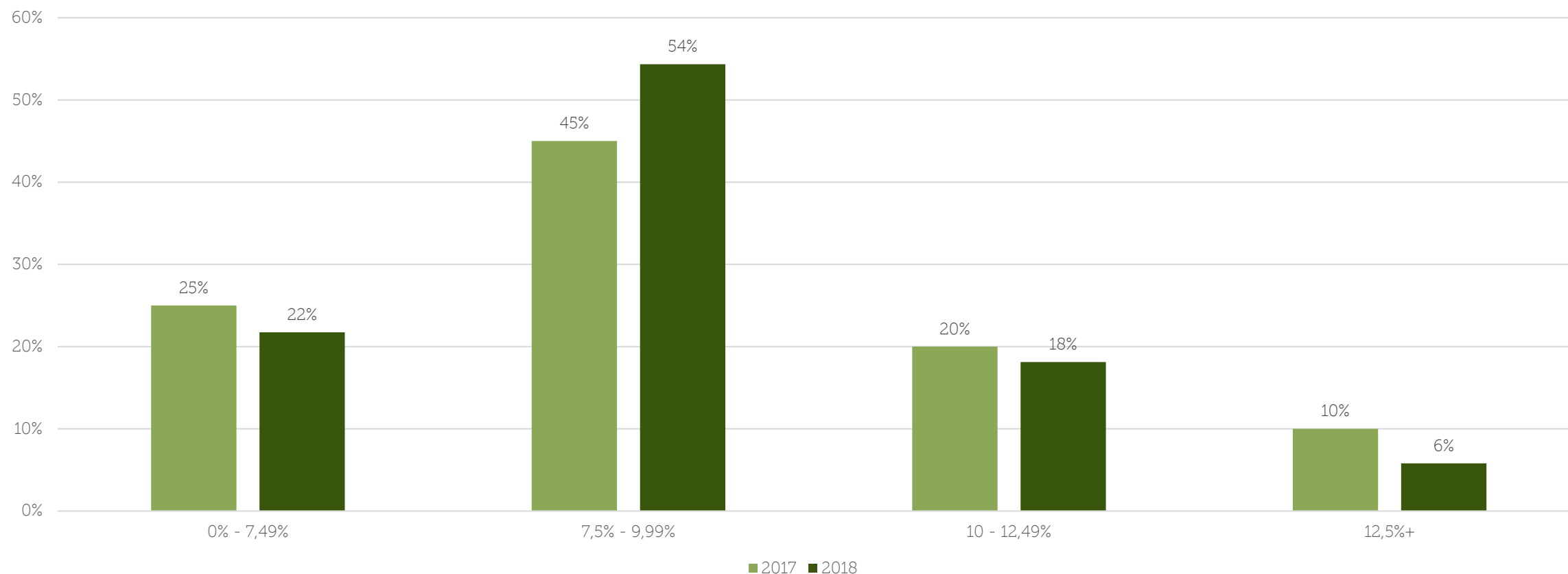
Fordeling af antal lån, 2017 vs. 2018



Over halvdelen af lånene ligger i rentegruppen 7,5%-9,99%

- *Coop.dk, Lendino, Flex Funding og Kameo*

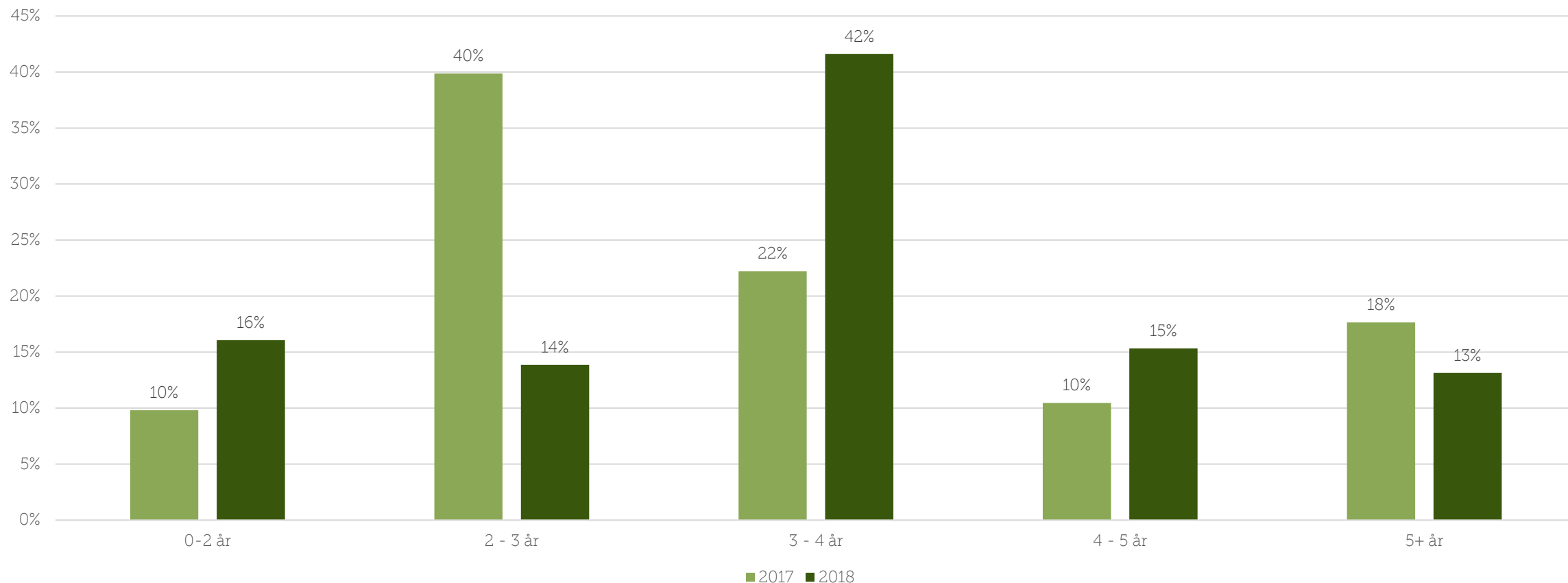
Fordeling af renter, 2017 vs. 2018



Stigning i andelen af lån med løbetid på tre til fem år

- *Lendino, Flex Funding og Kameo*

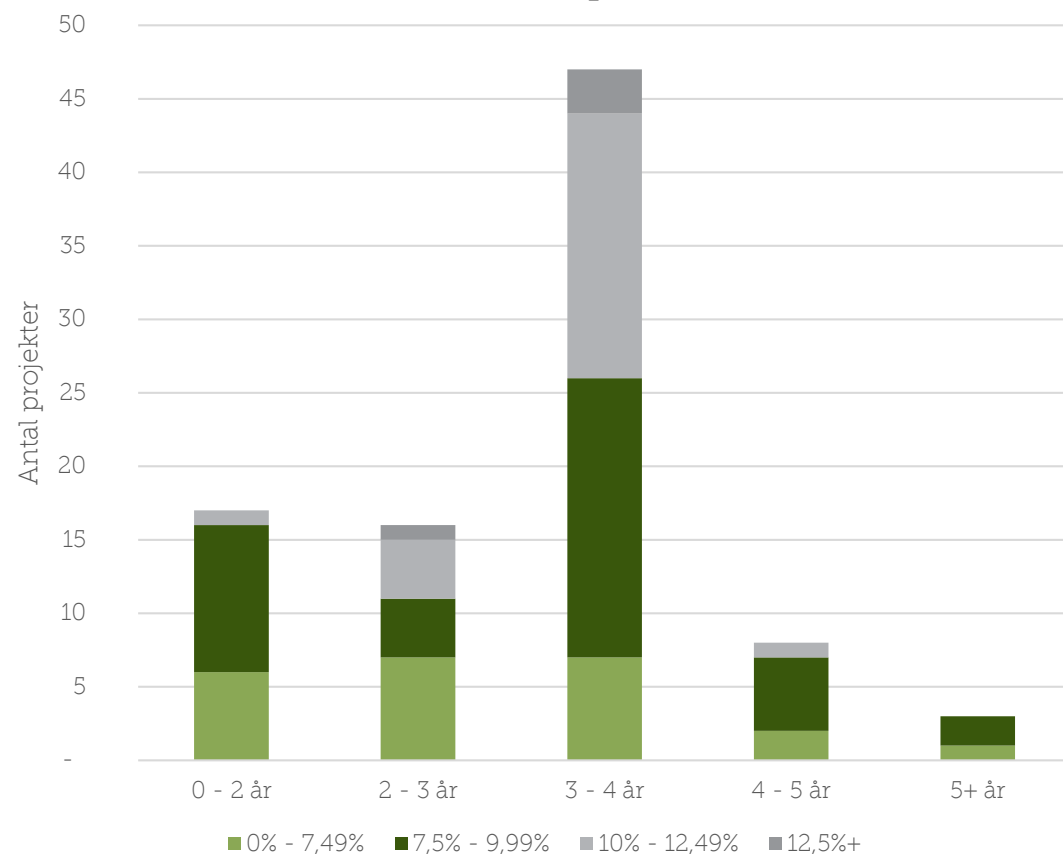
Fordeling af lån på løbetid, 2017 vs. 2018



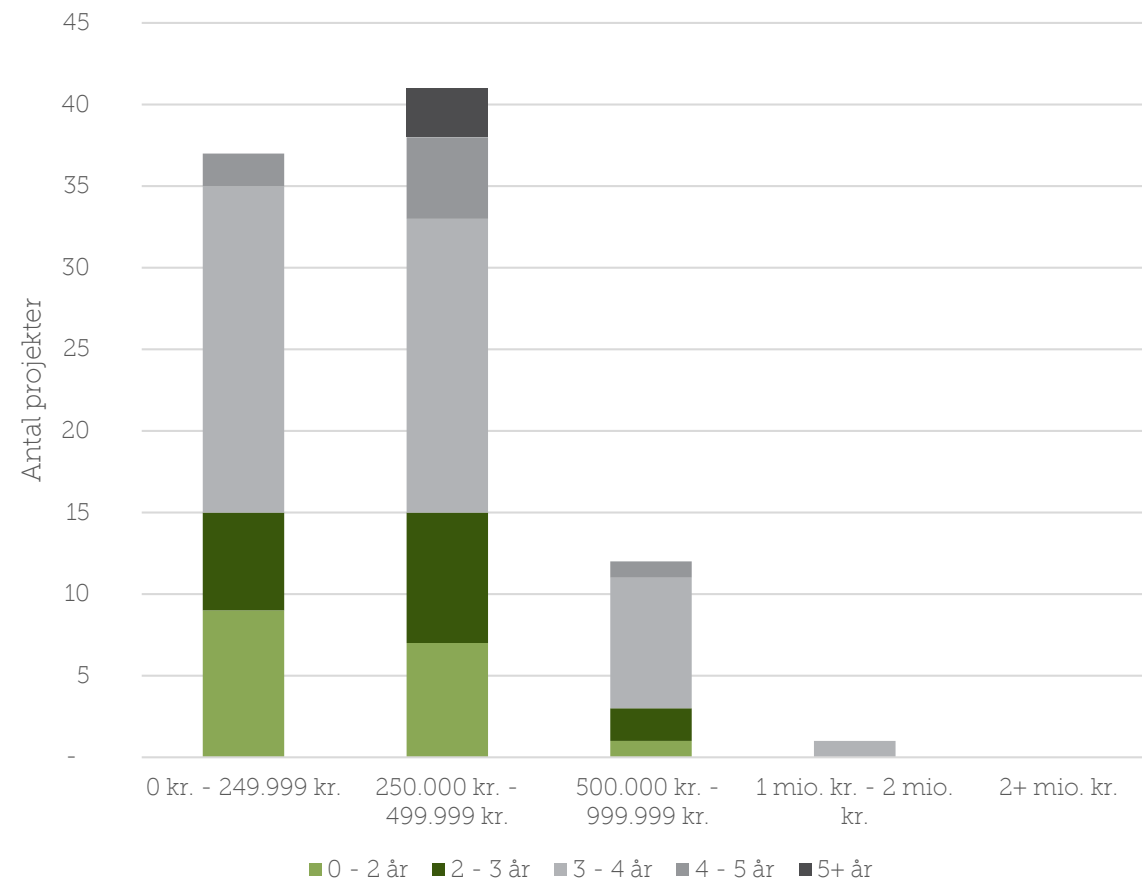
Renter og lånestørrelse fordelt på løbetid

- Lendino, Flex Funding og Kameo

Renter fordelt på løbetid



Lånestørrelse fordelt på løbetid



Reward-crowdfunding

Hvad er reward-crowdfunding?

Reward-crowdfunding er en crowdfunding type der retter sig mod både private og/eller virksomheder, som ønsker at rejse penge til at iværksætte et projekt. Typen af projekter spænder bredt fra sofistikerede tech-produkter til mindre hobby-projekter. Pengene bliver rejst gennem en online platform, hvor man har mulighed for at støtte projektet med et beløb, som afhængigt af beløbets størrelse, giver funderen en belønning (reward). Belønningen vil typisk være det produkt som projektet skal færdigudvikle. Der er altså intet finansielt afkast ved at støtte projektet.

Dem som ønsker at rejse penge sætter et mål for, hvor meget de skal rejse for at projektet bliver gennemført. Hvis dette beløb ikke nås indenfor en fastsat periode, så bliver projektet typisk ikke til noget, og alle støtternes penge bliver tilbageført. Enkelte platforme som fx Indiegogo tilbyder også en mere fleksibel løsning, hvor man kan beholde de indsamlede midler, selvom man ikke når sit mål. Dog mod en større provision.

I Danmark består markedet af to danske aktører. Derudover har vi inkluderet de to amerikanske platforme, KickStarter og Indiegogo, som mange danske projekter har benyttet til at rejse kapital på.

Reward crowdfunding aktører

**Reward Crowdfunding:
Tal fra danske projekter på
danske platforme**



Stiftet: 2011
Antal projekter: + 800
Samlet støtte: + 18 mio. dk
Antal backers: Ca. 35.000

coop.dk
CROWDFUNDING

Stiftet: 2017
Antal projekter: +30
Samlet støtte: +1,6 mio. dk
Antal backers: Ca. 3.000

**Reward Crowdfunding:
Tal fra danske projekter på
udenlandske platforme**

KICKSTARTER

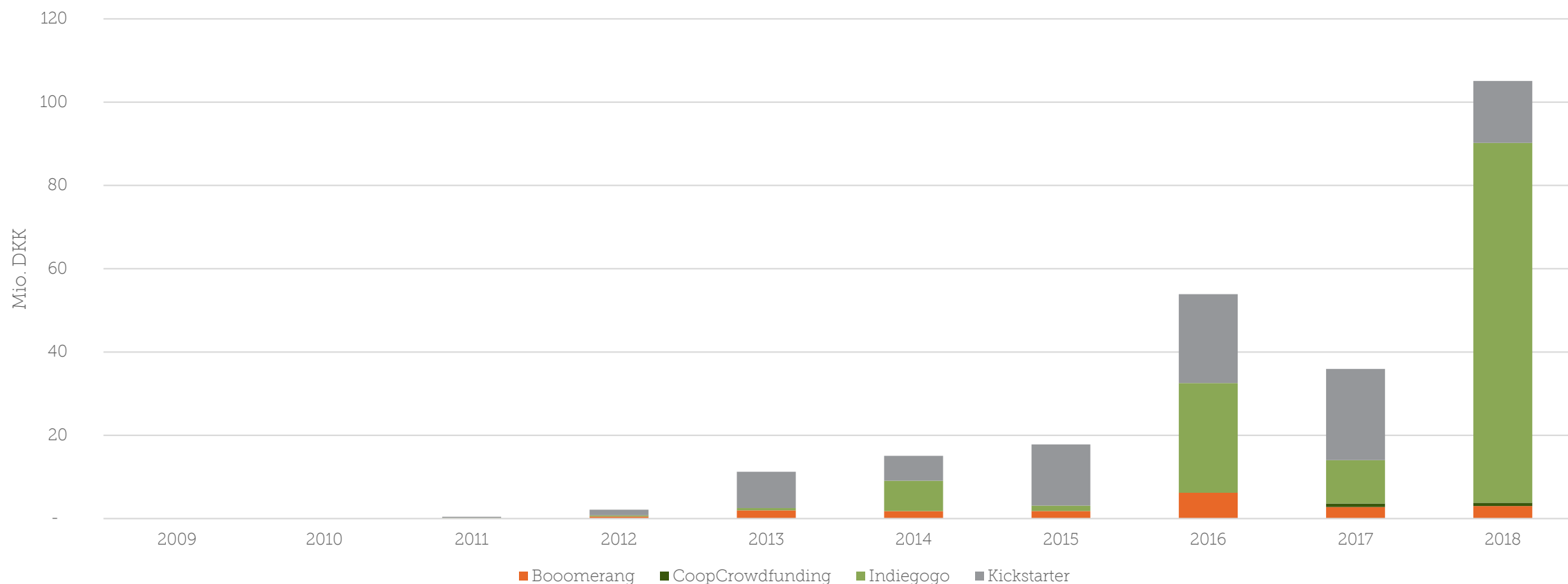
Stiftet: 2009
Antal danske projekter: + 520
Samlet støtte: + 89 mio. kr.
Antal backers: Ca. 165.000

INDIEGOGO

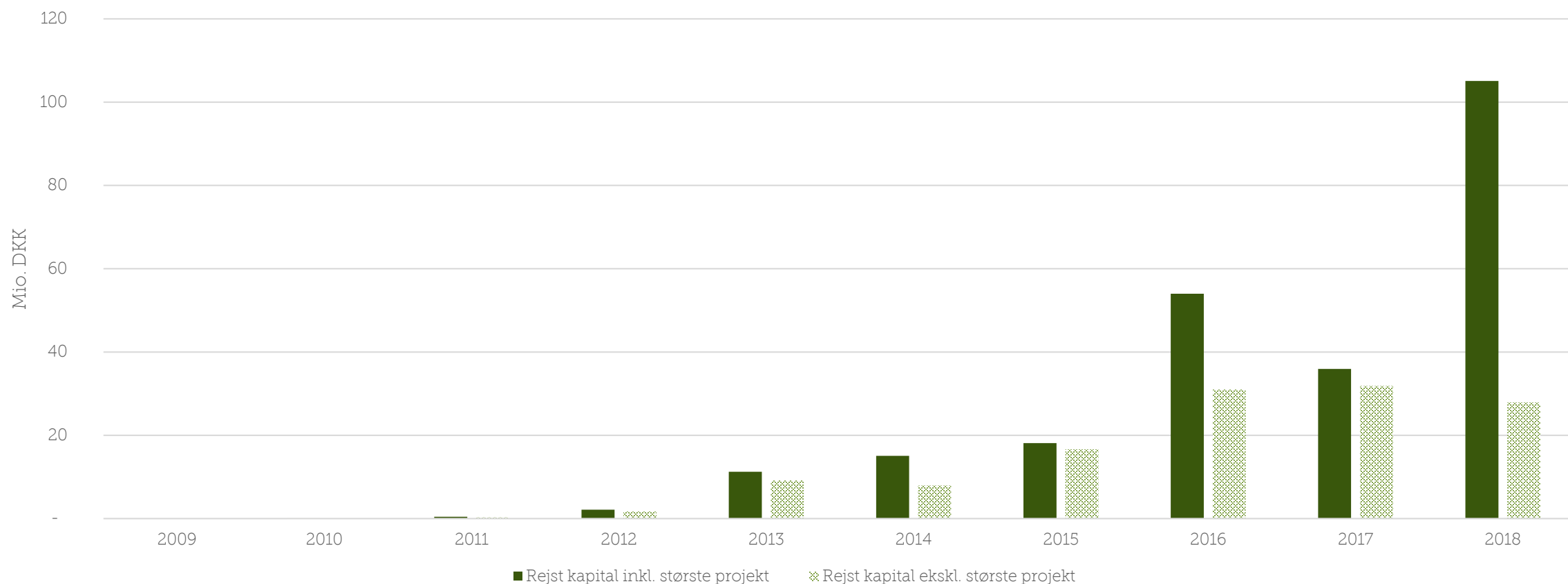
Stiftet: 2007 (DK: 2010)
Antal danske projekter: + 100
Samlet støtte: + 130 mio. kr.
Antal backers: Ca. 70.000

Markant stigning i rejst kapital via reward-crowdfunding...

- Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, Kickstarter & Indiegogo



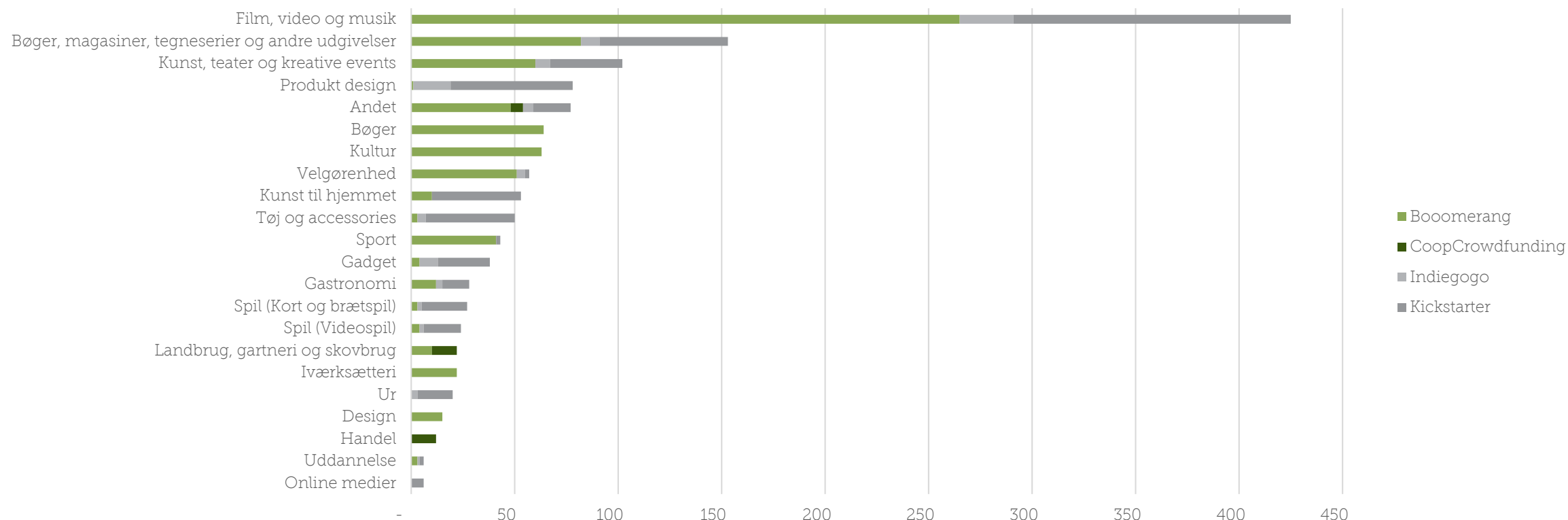
... men stigningen er udelukkende båret af Mate Bike's meget succesfulde kampagne på Indiegogo på + 75 mio. kr.



Projekter inden for film, video og musik udgør den største gruppe der har rejst kapital via reward-crowdfunding

- Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, Kickstarter & Indiegogo

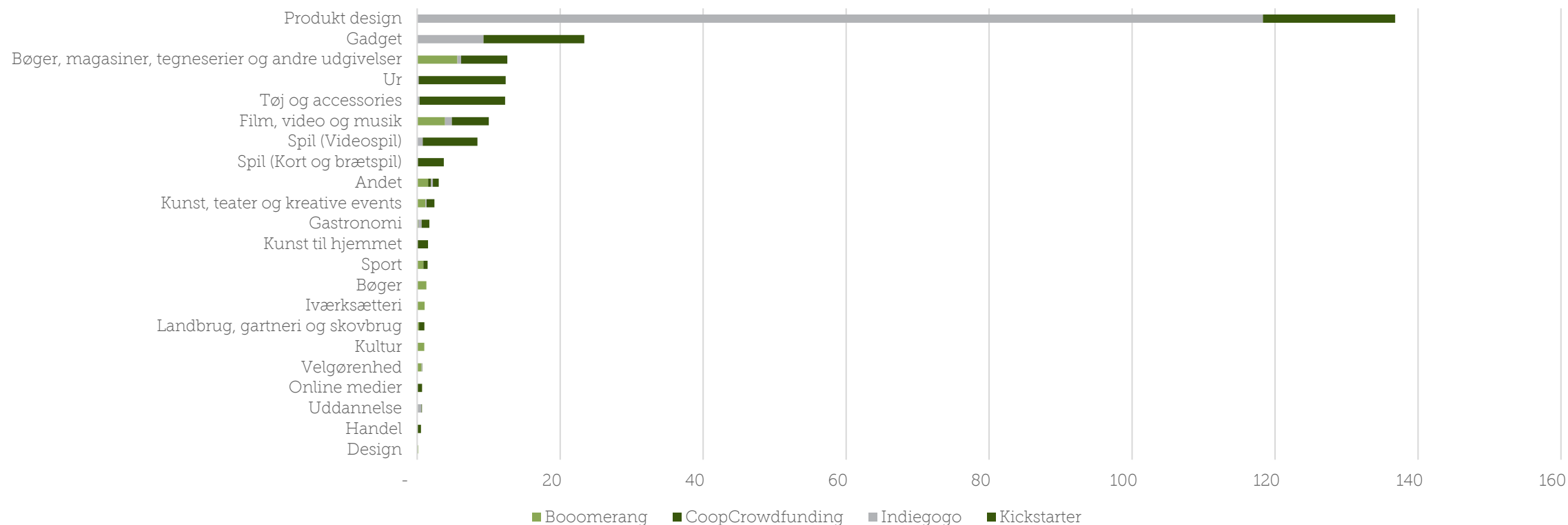
Antal projekter, 2009 - 2018



Produkt design udgør den kategori der har rejst mest kapital

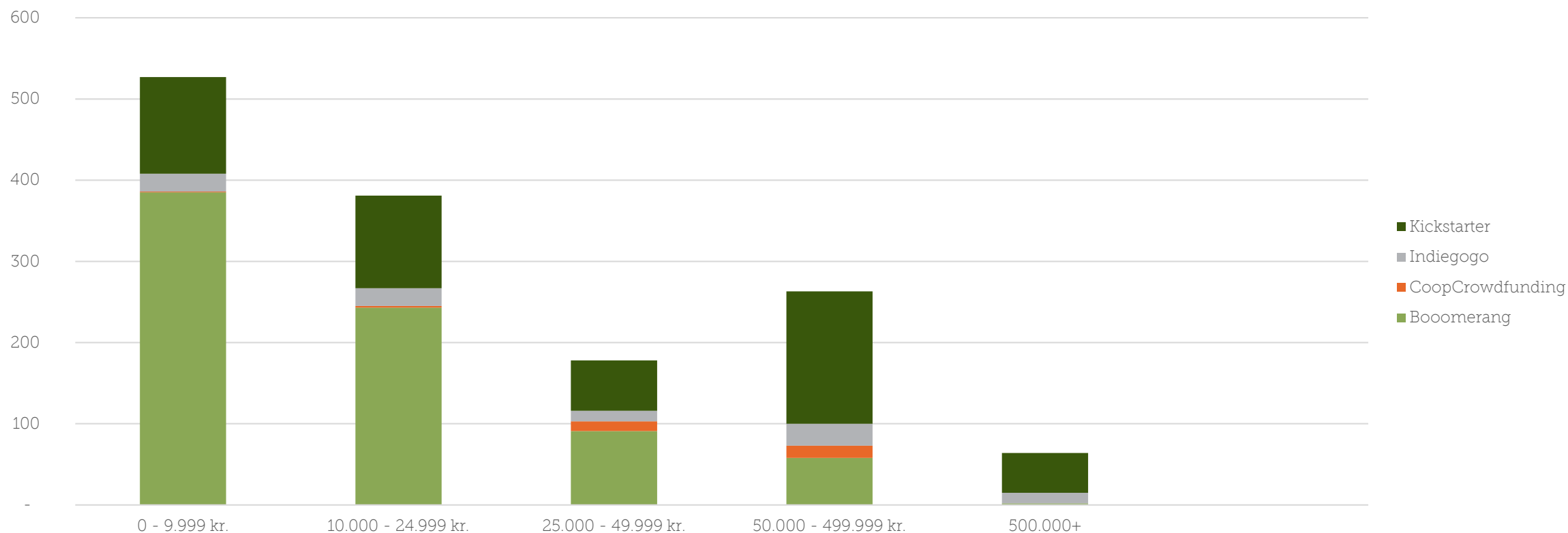
- Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, Kickstarter & Indiegogo

Rejst kapital, 2009 - 2018, mio. DKK



Mere end 60 pct. af alle projekter har rejst mindre end 25.000 kr.
- Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, Kickstarter & Indiegogo

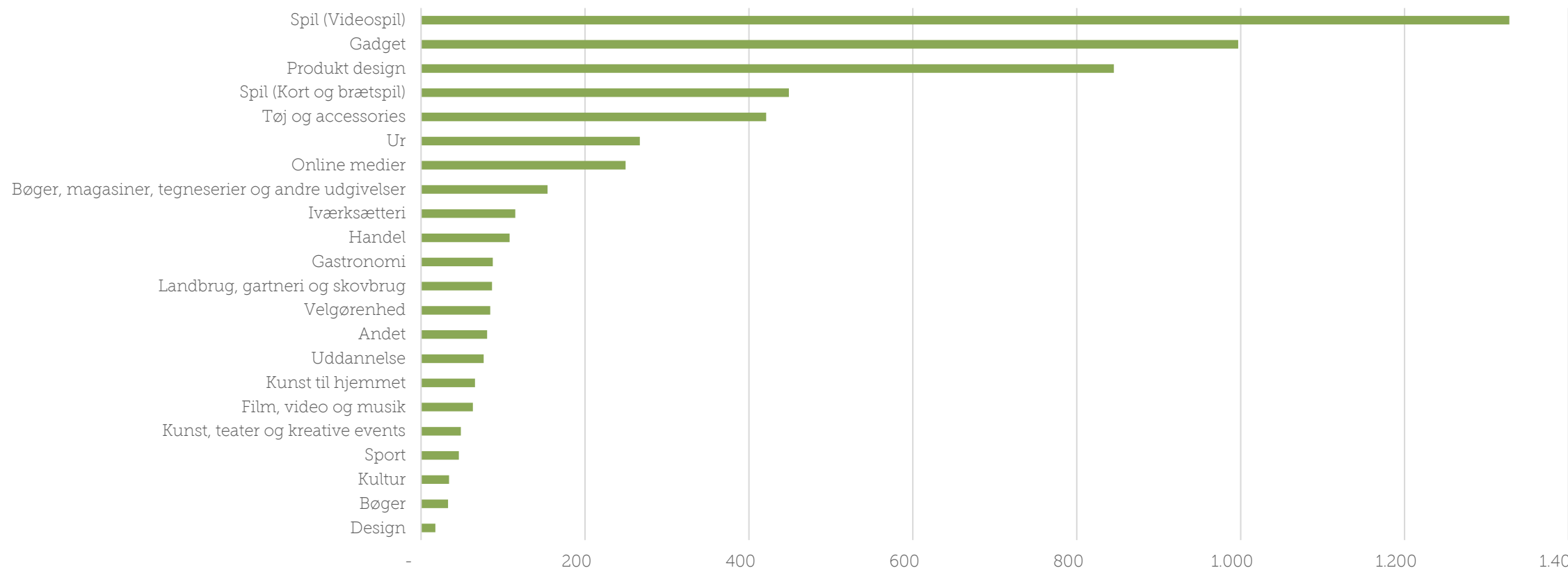
Antal projekter fordelt på rejst kapital, 2009 - 2018



Spil (Videospil) har gennemsnitligt flest backers pr. projekt.

- Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, Kickstarter & Indiegogo

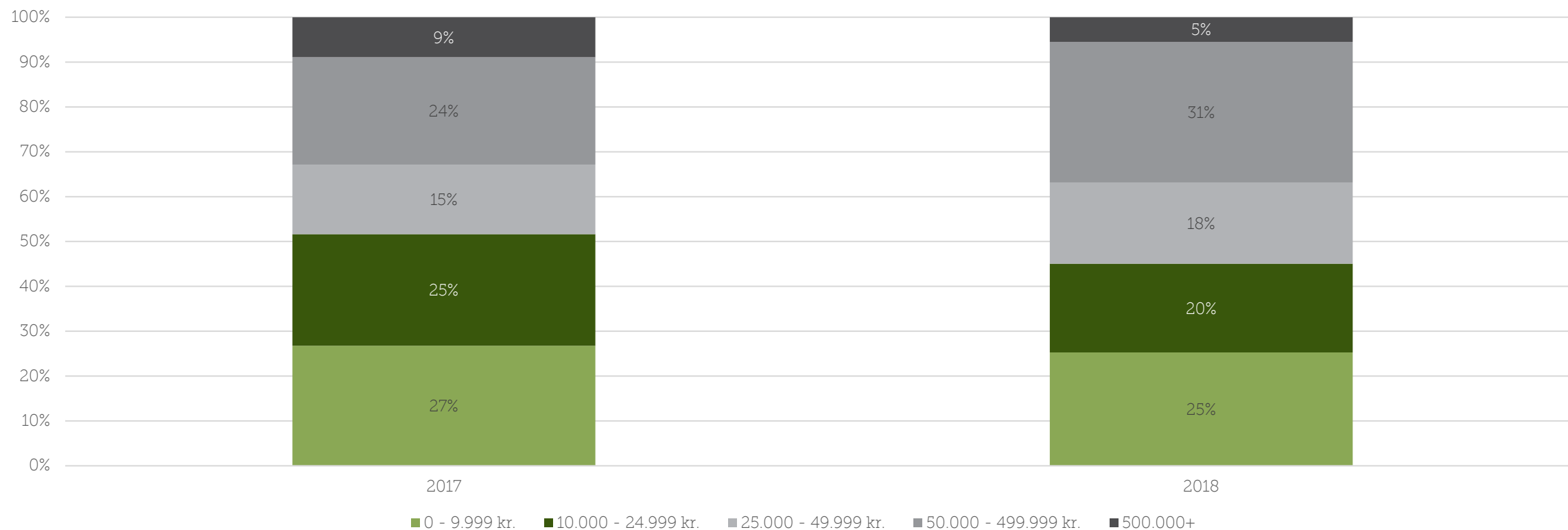
Gns. antal backers, 2009 - 2018



Færre store projekter på +0,5 mio. kr. i 2018, men derimod en stigning i andelen af projekter på 50.000 kr. – 0,5 mio. kr.

- Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, Kickstarter & Indiegogo

Antal projekter fordelt på beløbsstørrelse, 2017 vs. 2018



Donations crowdfunding

Hvad er Donations crowdfunding?

Donations Crowdfunding er at sammenligne med traditionelle indsamlinger. Fordelen ved donations crowdfunding ift. typiske indsamlinger er, at det hele bliver administreret gennem en online platform, hvilket letter administrationen ved indsamlingen.

Donations Crowdfunding foregår på samme måde, som andre typer crowdfunding. Man opretter en kampagne for et projekt, sætter et mål og en fundingperiode. Herefter kan støtterne begynde at donere. Ved denne type crowdfunding er der intet afkast til støtterne, hverken finansielt eller materielt i form af produkter. Man kan se det som et filantropisk afkast.

I Danmark har vi tre aktive platforme, som administrerer donationer.

Donations Crowdfunding: Danske platforme

BETTERNOW

Stiftet: 2011
 Antal projekter: 581
 Samlede donation: 39.5 mio. kr.
 Antal backers: 115.683
 Gns. antal backers: 200
 Gns. donation: 342 kr.
 Gns. rejst beløb: 68.095 kr.

CAREMAKER



Stiftet: 2011
 Antal projekter: N.A.
 Samlede donation: N.A.
 Antal backers: N.A.
 Gns. antal backers: N.A.
 Gns. donation: N.A.
 Gns. rejst beløb: N.A.

Charii



Stiftet: 2015
 Antal projekter: N.A.
 Samlede donation: N.A.
 Antal backers: N.A.
 Gns. antal backers: N.A.
 Gns. donation: N.A.
 Gns. rejst beløb: N.A.

Egenkapital-crowdfunding

Hvad er egenkapital-crowdfunding?

Egenkapital-crowdfunding er en type crowdfunding, hvor virksomheder kan rejse penge til f.eks. anlægsaktiver, arbejdskapital og rekapitalisering. Pengene bliver rejst fra investorer, som til gengæld får en ejerandel i virksomheden. Der ligger dermed et ønske om finansielt afkast til grund for investeringen.

Hvem er målgruppen?

Virksomheder der ønsker egenkapital via crowdfunding er typisk mindre virksomheder, som ønsker en hurtig og omkostningseffektiv kapitalrejsning, samt adgang til et stort netværk af investorer fremfor en mindre gruppe investorer.

Egenkapital-crowdfunding retter sig mod investorer, som ønsker adgang til en ny aktivklasse af små- og mellemstore virksomheder. En aktivklasse, som før primært har været forbeholdt business angels og venturefonde.

I Danmark har vi to aktive spillere inden for egenkapital-crowdfunding, Invesdor havde deres første danske projekt i 2018, og Funderbeam kom først ind på det danske marked i 2019, hvorfor de ikke indgår i opgørelsen over aktiviteten.

**Egenkapital crowdfunding:
Platforme der er aktive i DK**


funderbeam

Stiftet: 2013
Antal projekter: -
Kapital rejst: -

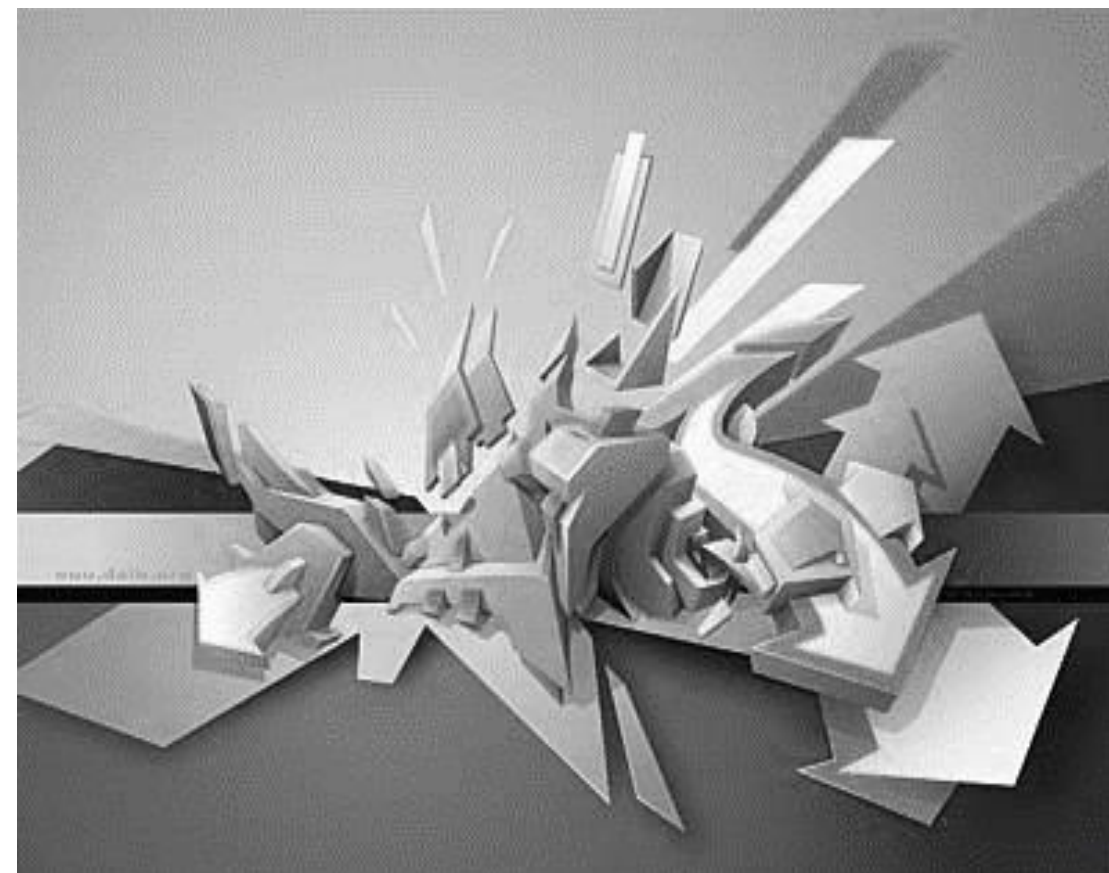
INVESDOR

Stiftet: 2012
Antal projekter: 140
Kapital rejst: 500 mio. DKK

Alternative platforme og finansiering



**YOU
RUN**



Danske aktører inden for alternativ finansiering (1 af 2)



Debtor (tidligere Dansk Faktura Børs):

Idéen med Debtor er, at en virksomhed skal være i stand til at udnytte værdien af sine udestående fakturaer til drift og vækst. Debtor er en markedsplads, hvor virksomheder via en auktion kan sælge sine fakturaer til højstbydende investor. Dermed frigøres likviditet hurtigt. Debtor betyder for investorerne, at de får adgang til en ny aktiv klasse.

Stiftet: 2012, Antal handler: + 6.200, Samlet omsætning: +725 mio. kr.



BrickShare:

Brickshare er en dansk ejendoms-crowdfundingplatform, hvor man som enkeltperson eller professionel investor har mulighed for at investere i ejendomme. Eksempelvis har ca. 20 investorer gennem Brickshare investeret i en lejlighed i det prisbelønnede byggeri 8TALLET i Ørestaden. Man kan investere ned til 1.000 kr., hvorefter man hver måned får ubetalt en andel af lejeindtægterne, og mulighed for et yderligere afkast i form af boligprisstigninger.

Stiftet: 2016, Antal Projekter: 47, Antal Backers: 1.100, Rejst kapital: 50 mio. kr. (Opgjort pr. 23. maj 2019)



UdenomBanken:

UdenomBanken er en P2P udlånsportal, hvor lånere bliver matchet med professionelle långivere. Lånsøgende får gennem portalen mulighed for at optage lån, mens långiverne får mulighed for at få forrentning af deres kapital. UdenomBanken står for at udstede lån og administrere kontakten til parterne løbende.

*Stiftet: 2014, samlet udlån: +840 mio. kr. (Hentet fra hjemmeside d. 22. maj 2019)**

*UOB har ikke opdateret deres opgørelse over udlån for 2018, og har ikke deltaget i undersøgelsen, hvorfor de ikke har nogen aktivitet for 2018 på de efterfølgende slides

Alternative crowdfunding platforme (2 af 2)

YOU RUN

YOU RUN:

YOU RUN er et velgørenhedsløb, hvor man som enkeltperson, hold eller virksomhed starter en onlineindsamling for ens sag f.eks. for Kræftens Bekæmpelse, Sklerose foreningen og Børns Vilkår , og løber enten 5 km, 10 km eller halvmaraton. De penge, som bliver samlet ind går ubeskåret til den valgte sag. Løbet finansieres gennem et tilmeldingsgebyr.

Stiftet: 2015, Antal løbere: 4.883, Samlet donation: 4.650.413 kr.

Bilag:

Indhold:

B1: Udviklingen i rejst kapital via crowdfunding og alternativ finansiering – fordelt på typer

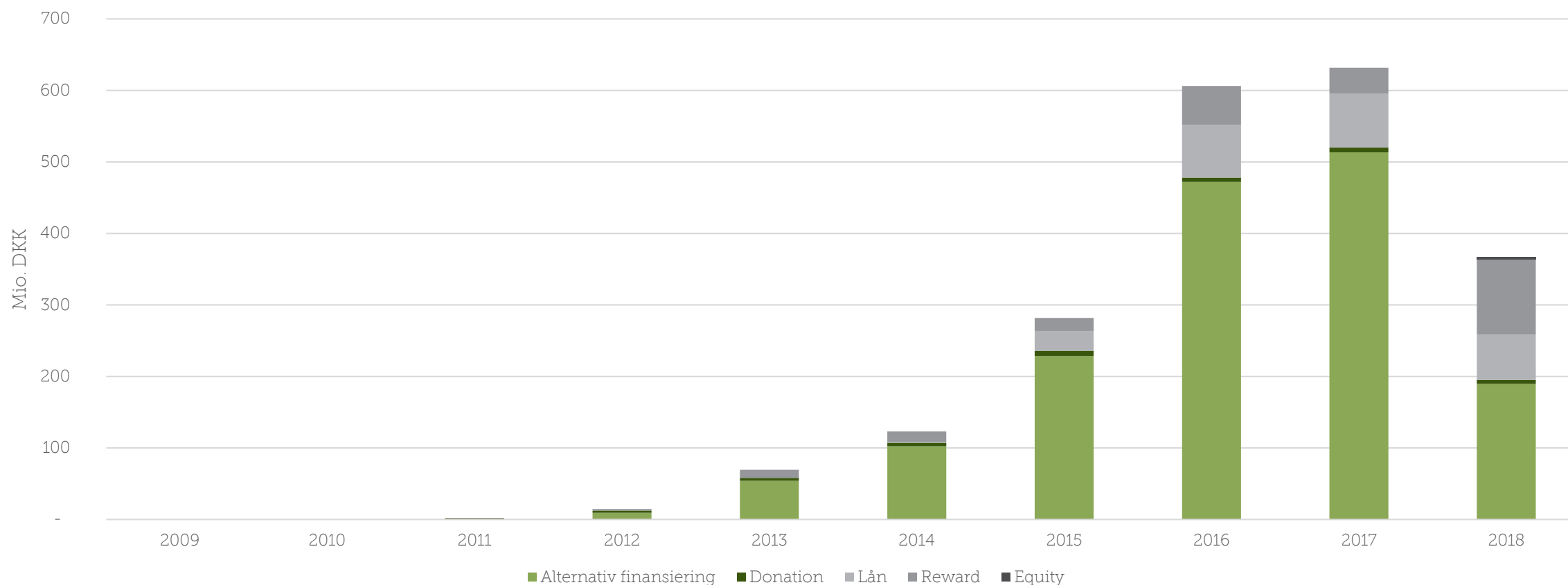
B2: Udviklingen i rejst kapital via crowdfunding og alternativ finansiering – fordelt på platforme

B3: Udviklingen i rejst kapital via crowdfunding – fordelt på platforme

B4: Antal projekter fordelt på lån og reward crowdfunding

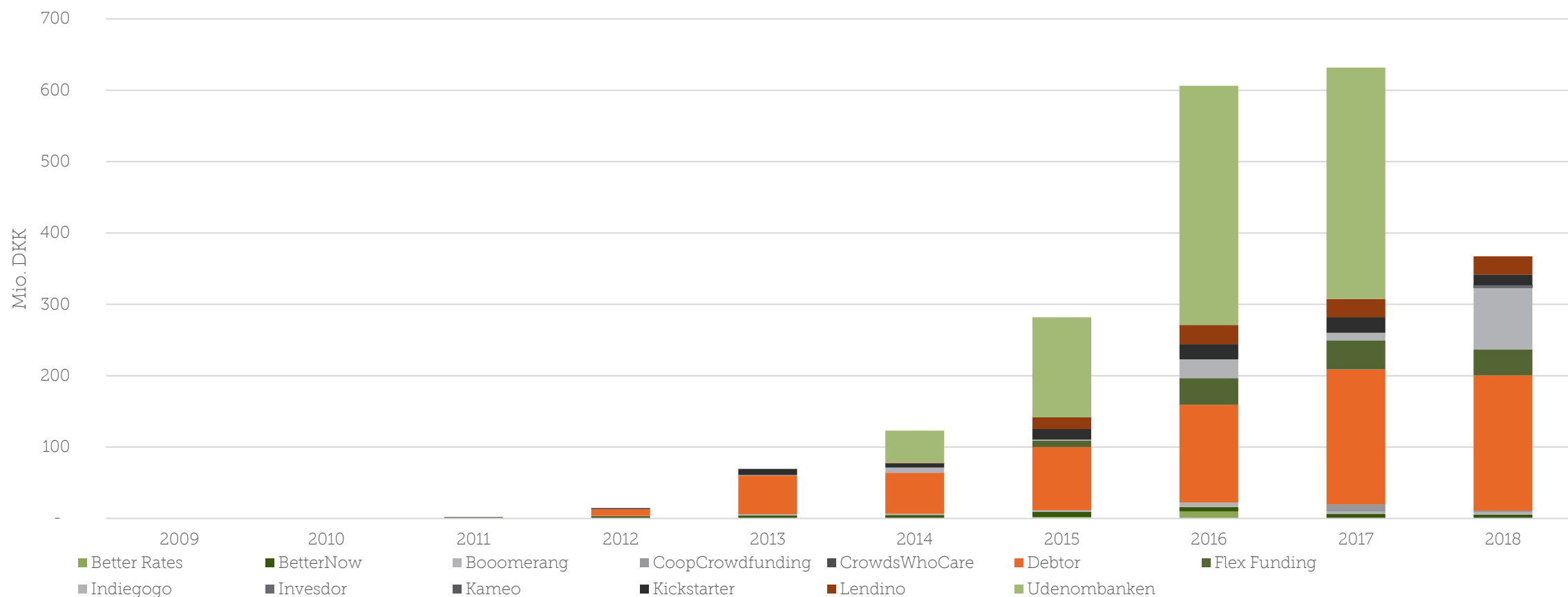
B1. Udviklingen i rejst kapital via crowdfunding og alternativ finansiering blandt danske virksomheder og privatpersoner

- faldet i aktiviteten i 2018 skyldes at UOB ikke har opdateret deres aktivitetsdata

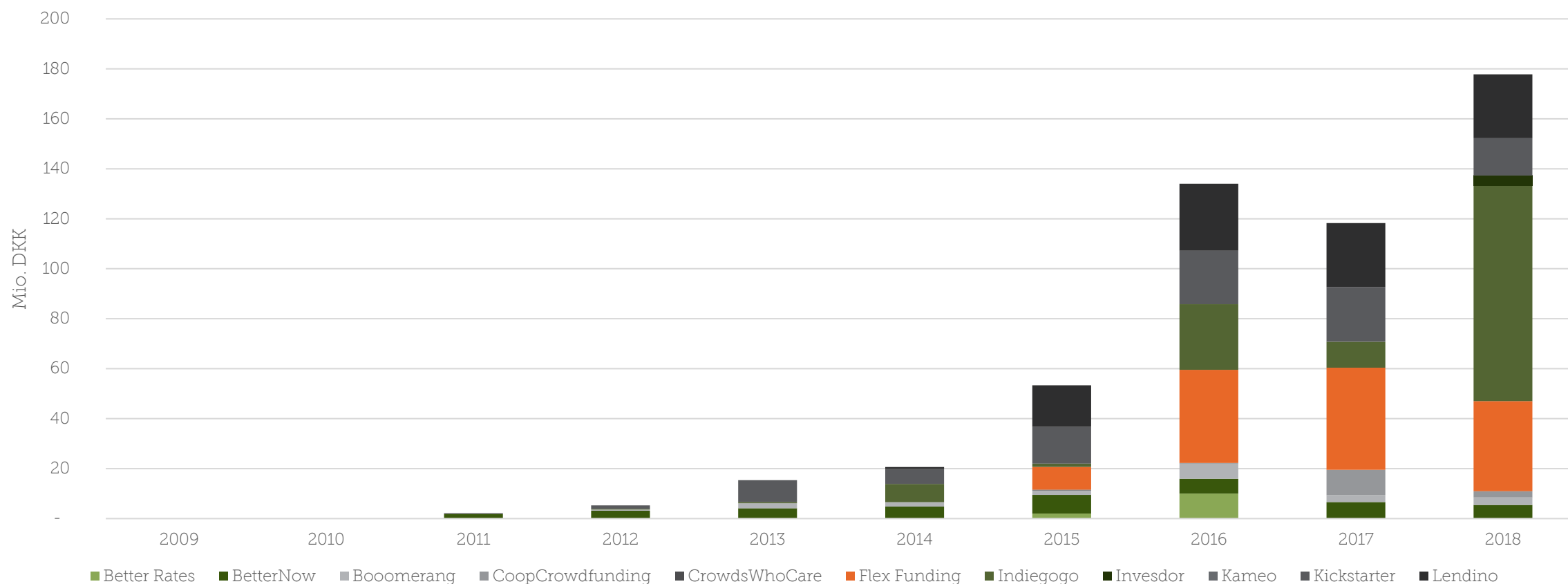


B2. Udviklingen i rejst kapital via crowdfunding og alternativ finansiering blandt danske virksomheder og privatpersoner

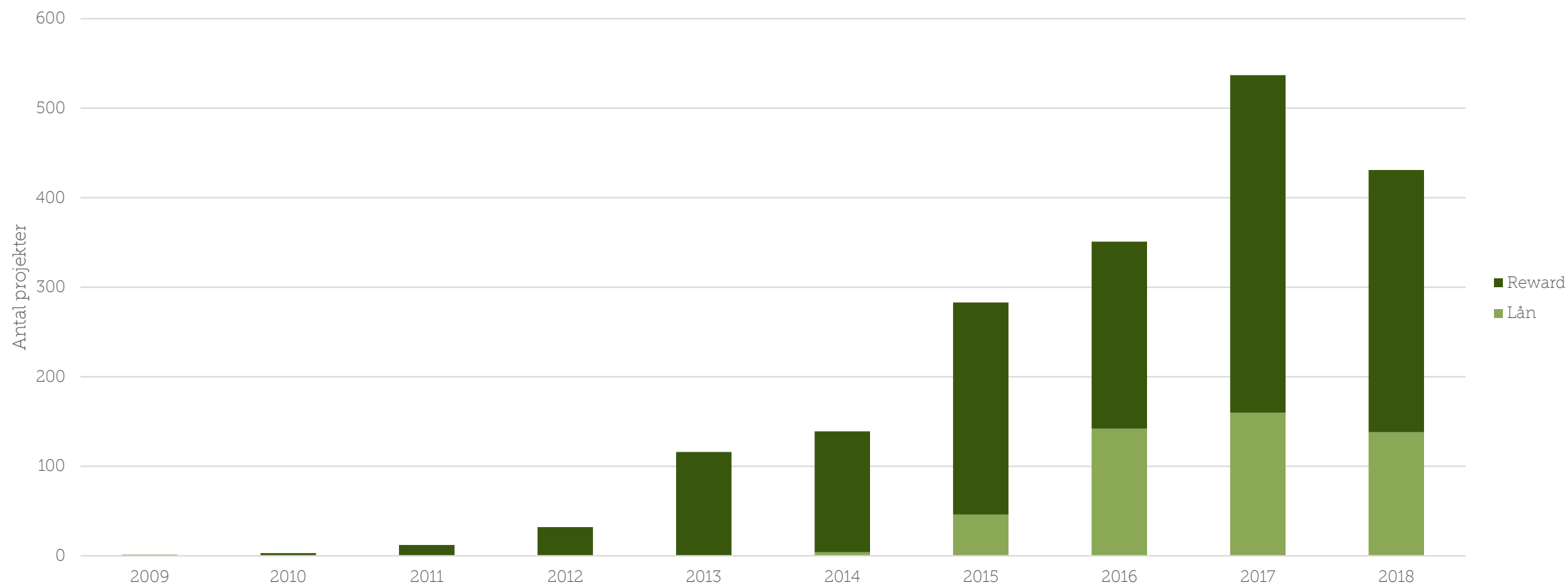
- faldet i aktiviteten i 2018 skyldes at UOB ikke har opdateret deres aktivitetsdata



B3. Udviklingen i rejst kapital via crowdfunding blandt danske virksomheder og privatpersoner



B4: Antal projekter fordelt på lån og reward crowdfunding





המכון
למחקר
ושיקום